



Resultatrig ledelse.

Af
STEEN HILDEBRANDT
Professor ved
Handelshøjskolen i Århus

Det er befriende - og ind imellem også irriterende - at have et menneske som Ole Fogh Kirkeby gående rundt inden for ledelsesområdet. Ole Fogh Kirkeby, som er professor i ledelsesfilosofi ved CBS, er et meget interessant eksempel på, hvad der kan komme ud af det, når en person med en helt anden faglig baggrund – på næsten helt upassende vis – bevæger sig ind på et andet forskningsområde og udfolder sine begreber, sit engagement og sine indsigter dér. Filosofen Ole Fogh Kirkeby er blevet ledelsesforsker. Der er mange, der tidligere har krydset grænserne mellem videnskaber – også grænserne ind til ledelsesområdet, men der er ikke ret mange, der er kommet til at gøre en forskel.

Dansk ledelse er blevet anderledes med Ole Fogh Kirkeby. Fogh Kirkeby har igennem mere end et årti manifesteret sig som en original, provokerende og betydningsfuld dansk ledelsesforsker. På trods af, at han ikke just er folkelig, når han udtrykker sig på skrift, så er han alligevel kommet langt ud med sine budskaber, bl.a. fordi han kombinerer et stort forfatterskab med en omfattende foredragsvirksomhed.

Den nyeste bog fra Ole Fogh Kirkeby handler om begivenheder, handlekraft og ledelse. Det bliver til Begivenhedsledelse. Ja, selvfølgelig, kunne man sige. Selvfølgelig handler ledelse om begivenheder. Ledelse er begivenheder. Og nogle begivenheder er ledelse. Livet består af begivenheder. Også livet i virksomheder. Enhver begivenhed viser bagud – mod det, der er sket, ind i vores erindring. Og den viser fremad mod det, der kan, skal eller vil ske. Og samtidig har

begivenheden en helt anden side. Her viser den kun ind i sig selv. Så kalder vi den for øjeblikket. "Begivenheden, siger Ole Fogh Kirkeby, som er alt livs og al ledelses urrytme, er tvetydig. Den viser ind i fremtiden, og den åbner mod øjeblikket". Ledelse handler om fortid, fremtid og om øjeblikket.

Allerede i bogens prolog indkredser forfatteren det ledelsesbegreb eller ledelsessyn, som han i bogen udfolder og problematiserer. Ledelse, siger han, er i sit væsen retorik, fordi den handler om at bibringe andre sin anskuelse af tingene gennem deres frie tilsagn. Ud fra det formulerer Fogh Kirkeby en karakteristik af ledelse: Resultatrig ledelse går ud på at kunne argumentere sagligt (logos); at kunne overføre lidenskab og begejstring (pathos); og at kunne eksemplificere moralsk integritet og formå at virke direkte og indirekte herigennem (ethos). Vi plejer at sige, at ledelse handler om at skabe resultater. Ole Fogh taler i stedet om det meget interessante ord, resultatrig, som selv stavekontrollen opponerer imod. Resultatrig ledelse. Ledelseshandlingen, siger han, er den intime begivenhed, hvor lederen taler til eller med én person.

Begivenhedsledelse er en trefoldig aktivitet, der er bundet til tre zoner: I den første søger man befrielse fra og afklaring om koret i ens eget indre; i den anden zone søger man at beherske koret uden for; og i den tredje søger man at vinde koret over på sin side. Al begivenhedsledelses grundlag er tre principper: Refleksiv bevidsthed, Strategisk kapacitet og Retorisk kapacitet.

Handlekraften, som selvfølgelig er central for forståelse og praktisering af begivenhedsledelse, har tre sfærer: Forholdet til genstande og relationer herimellem, Forholdet til andre mennesker, herunder til grupper, virksomheder og institutioner og Forholdet til en selv. Begivenhedsledelse handler om at gøre der mulige virkeligt. "Men ingen kan gøre det mulige virkeligt, der ikke ser det gennem ideens strålende brilleglas".

Bogen udvikler et omfattende begrebsapparat til analyse af begivenhedens form og indhold med det formål at give ledere et værktøj, som gør det muligt at beherske og udnytte de mangeartede begivenheder, som opstår i organisationens liv. Den består af fire hoveddele. I del 1 præsenteres og diskuteres selve begivenhedsbegrebet og begivenhedens teater; del 2 handler om fænomenet kontrol; del 3 om den dialektiske dialog og del 4 om lederudvikling.

Man skal ikke læse Ole Fogh Kirkeby's bog og bøger, hvis man vil have korte og enkle formuleringer, simple og skråsikre budskaber, checklister og simple fire-kasse modeller med pile imellem alt. For de er der ikke! Ole Fogh Kirkeby elsker og mestrer sproget; han elsker sit filosofiske begrebsapparat og dybe indsigt, sine latinske og græske gloser – og det tager han med ind i ledelsesfeltet. Det er det, der gør man interessant. Så man må anstrenge sig for at følge med. Man må have tid. Man må have lyst til at bruge tid og kræfter på at reflektere. Reflektere over - egne tanker, egen person, egne mønstre, egne handlinger og egne holdninger til ledelse. Gør man det, så finder man også ud af, at Ole Fogh Kirkeby slet ikke er så vanskelig at læse og forstå, som man måske umiddelbart synes. Så er han systematisk, argumenterende, analyserende og meget konkret.

Ole Fogh Kirkeby: Begivenhedsledelse og handlekraft. Børsens Forlag., 312 sider. Pris kr. 460. ISBN 8776641104.
www.borsensforlag.dk

Bøger til anmeldelse sendes til Steen Hildebrandt.
Handelshøjskolen i Århus. Haslegårdsvej 10.
8210 Århus V.